



ELEONORE TISSEYRE

Direction Artistique . Design Graphique

www.eleonoretisseyre.com

eleonore.tisseyre@gmail.com

@eletiss

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

New York
Sept '15 - Mai '16

ANN TAYLOR - PRÊT À PORTER FÉMININ

Directrice Artistique Junior

Conception et Direction Artistique de photoshoots pour l'éditorial, l'e-commerce et les réseaux sociaux en collaboration directe avec la DA Photo et le Directeur Créatif. Supervision de la post-production d'images éditorial et e-commerce (sélection des photos, annotations pour les retouches).

Développement de lignes directrice pour les retouches des images de l'e-commerce. Design de contenu pour les réseaux sociaux, les expériences en lignes et des projets internes en collaboration directe avec les concepteurs-rédacteurs.

Recherche et création de contenu original pour les tableaux Pinterest Ann Taylor.

Développement du «Look and Feel» du compte Instagram Ann Taylor.

New York
Avril '15 - Août '15

ILLESTEVA - LUNETTES ET ACCESSOIRES DE LUXE

Designer Graphique - Assistant Photographe

Conception et création de visuels pour l'Instagram Illesteva.

Direction Artistique de photoshoots «lifestyle» et studio pour les emails Illesteva.

Supervision de la post-production d'images éditorial et e-commerce (sélection, retouches).

Développement d'expériences en ligne pour le site web (guide des tailles)

Design du nouveau packaging des produits Illesteva en collaboration directe avec la Directrice Artistique.

Conception et Dessin d'une nouvelle monture de lunettes de soleil.

Paris
Juin '14 - Août '14

APERLAÏ - CHAUSSURES ET ACCESSOIRES DE LUXE

Directeur Artistique Junior

Direction Artistique et Design de la campagne Aperlai FW14/15 à destination du site web, du lookbook et du showroom.

Conception et Design des nouvelles boîtes à chaussures et sacs shopping Aperlai.

Design de flyers pour des événements de la Fashion Week parisienne.

Création d'un motif exclusif pour une nouvelle ligne de chaussures et sacs.

Production de dessins techniques pour de nouvelles chaussures.

Paris
Juin '13 - Août '13

INTESCIA (STRATÉGIES) - MAISON D'ÉDITION

Designer Graphique

Design de la couverture de la nouvelle édition d'un best-seller des éditions ESF.

Création du logo d'une branche interne de la maison d'édition.

Conception et Design de maquettes pour les magazines Stratégies et CosmeticMag.

FORMATION

Paris
Sept '11 - Juin '17

ECV - ÉCOLE DE COMMUNICATION VISUELLE

Master II : Direction Artistique en Communication Visuelle et Multimédia

Spécialité : Design Corporate, Diplômée avec la mention *Bien*

New York
Sept '14 - Juin '15

NYIT - NEW YORK INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Bachelor of Fine Art in Graphic Design - double diplôme

Diplômée avec la mention spéciale : *Global Student Award: Fine Art*

LANGUES

FRANÇAIS

langue maternelle

ANGLAIS

courant

CENTRES D'INTÉRÊT

MODE

BEAUX ARTS

PHOTOGRAPHIE

CUISINE

MISSIONS HUMANITAIRES